

naomi
L'expérience Fid'back

Dossier de presse - Mis à jour en mars 2023





Sommaire

- 3-5 **Soutenir le pouvoir d'achat des consommateurs**
- 6-8 **Naomi Business, un outil pour accompagner les marques**
- 9-12 **L'humain derrière l'application**
- 13 **Naomi en chiffres**
- 14 **Nos utilisateurs en parlent**
- 15 **Contact presse**

Soutenir le pouvoir d'achat des consommateurs

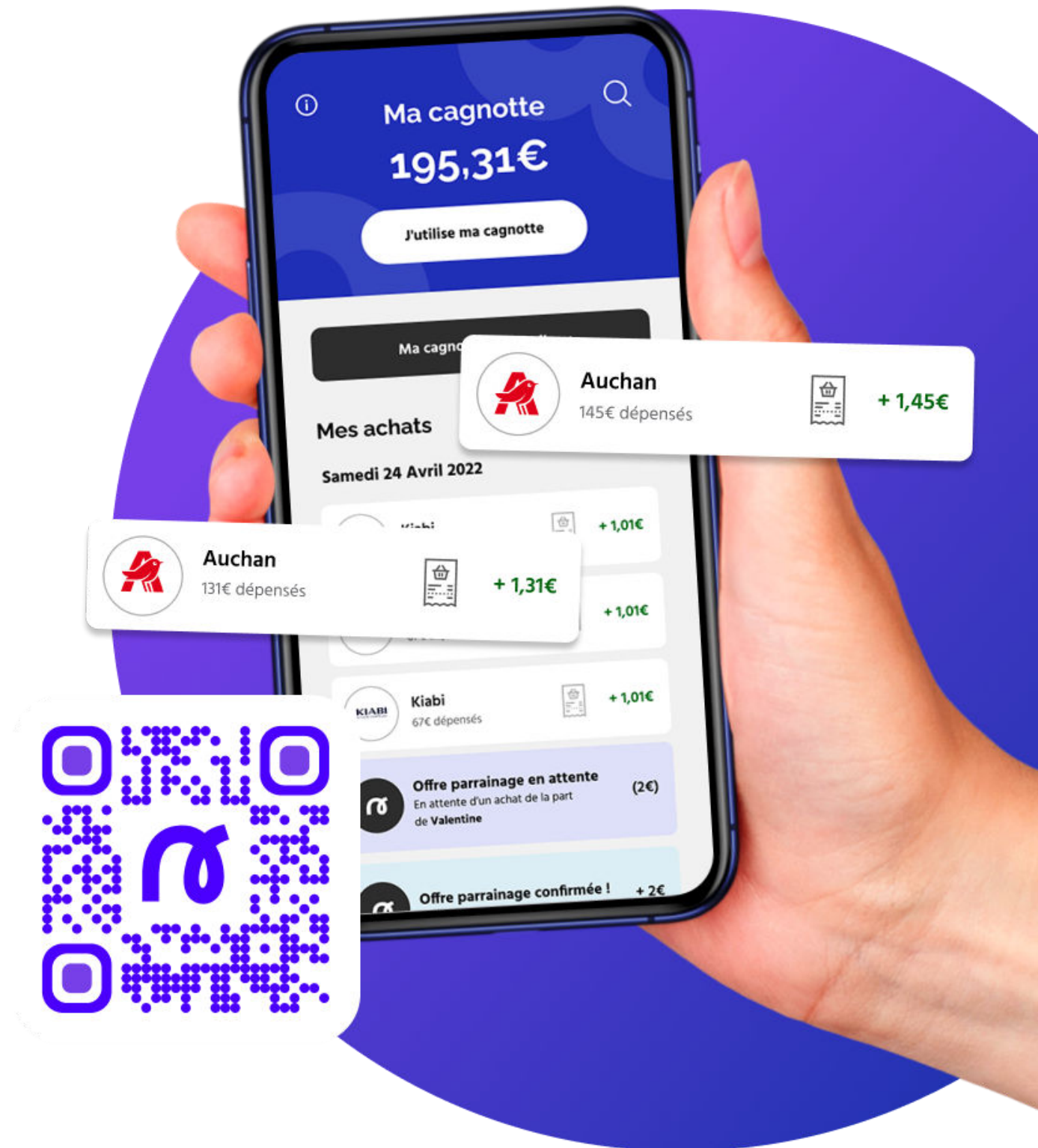
Naomi est une **super** application de fidélité que nous avons créée en 2018 et lancée au grand public en 2020.

Notre moteur ? Permettre à plus de 400 000 utilisateurs de bénéficier de **remboursements automatiques sur leurs achats partenaires**.

Comment ? Grâce à la connexion des comptes bancaires.

Vous avez sûrement déjà reçu des bons de réduction en caisse pour des produits à l'opposé de ce que vous aimez. Avec Naomi fini les bons papiers au fond de la poche ou au fond du sac de courses.

Avec l'application, **chacun voit directement l'économie réalisée** grâce aux gains directement versés dans la cagnotte.



0% charge mentale, 100% gagnant

Nous sommes convaincus que la fidélité ne passe pas uniquement par des promotions, c'est pourquoi travailler sur de nouveaux services pour faciliter la vie de notre communauté **nous tient à coeur !**

Ne serait-il pas magique de retrouver l'ensemble de vos **tickets de caisse, bons de réduction personnalisés** et profiter d'avantages sans **présenter vos carte de fidélité** à chaque passage en caisse ? Et bien avec Naomi c'est bientôt possible.

Naomi, c'est 100% automatique

... et 100% sécurisé grâce à l'open banking !



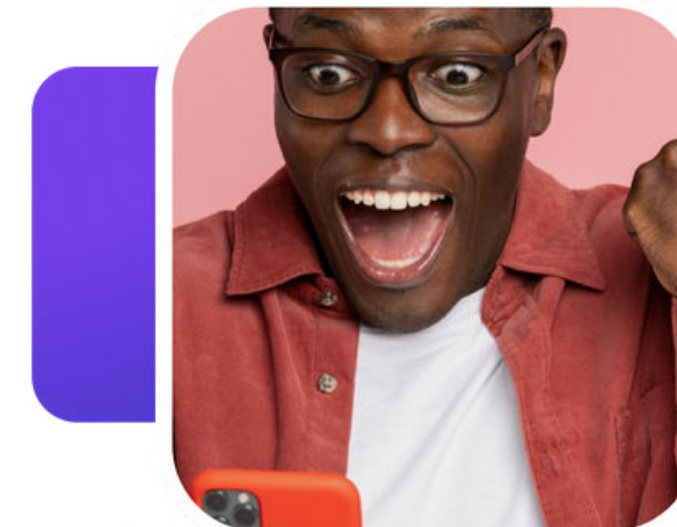
Faites vos achats comme d'habitude,
on vous récompense sans rien faire

Cagnottez dans vos magasins préférés du quotidien !

Recevez 15 jours de récompense dès maintenant !

Inscrivez-vous aujourd'hui et récupérez les gains
de vos achats des deux dernières semaines.

C'est rétroactif !



Dès 10€, à vous
la carte Illicado !



Nos partenaires



Naomi business, un outil pour accompagner les enseignes

Naomi c'est LE **cercle vertueux entre les utilisateurs et les marques** pour donner du pouvoir aux achats.

Il est souvent difficile pour les enseignes de savoir qui sont leurs clients : elles ont une image globale, savent ce que les clients achètent, mais n'ont aucune idée de leurs affinités d'usages. Naomi est là pour proposer des produits plus adaptés et découvrir les habitudes d'achats des consommateurs.

Ainsi, Naomi Business est née et avec elle des **tableaux de bord offrant une vue d'ensemble sur les habitudes de consommation**.

En un coup d'oeil, une enseigne peut connaître sa performance commerciale (nouveaux clients, clients fidèles, clients sortants, panier moyen, fréquence d'achats...).

Grâce à la donnée, nous proposons ensuite à nos **utilisateurs des offres spéciales adaptées à leurs besoins**.

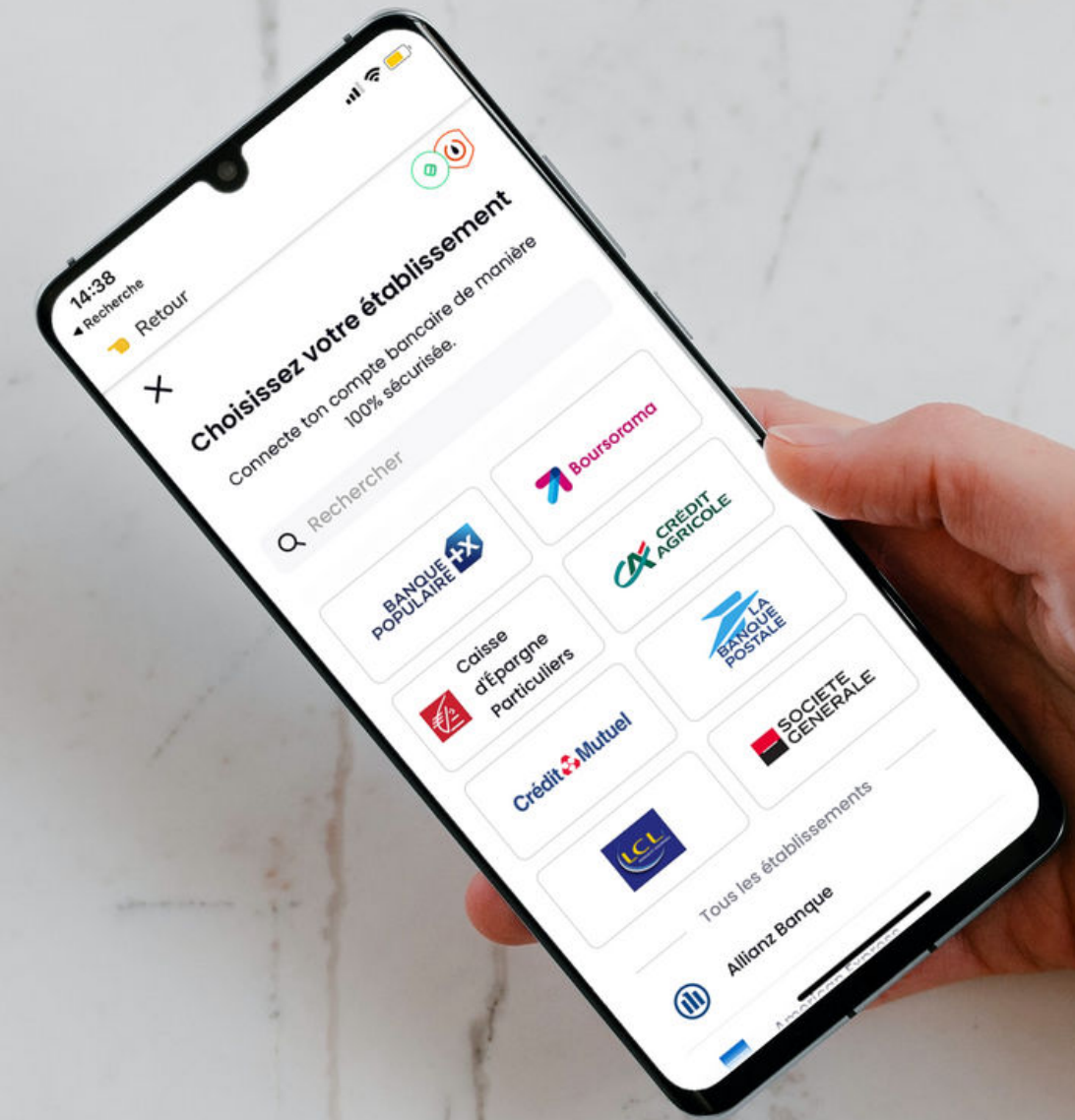


Chez Naomi, la donnée, c'est sacré

Pour mériter la confiance de nos utilisateurs, **nous mettons les bouchées doubles sur la sécurité de la donnée.**

Nous travaillons avec Powens, un organisme approuvé par la Banque de France qui permet de rassembler et de transmettre l'ensemble des données bancaires.

Grâce à cet agrégateur, les connexions sont établies aux normes bancaires les plus élevées et les transactions de nos utilisateurs-rices peuvent nous être partagées en toute sécurité avec l'aval des banques.

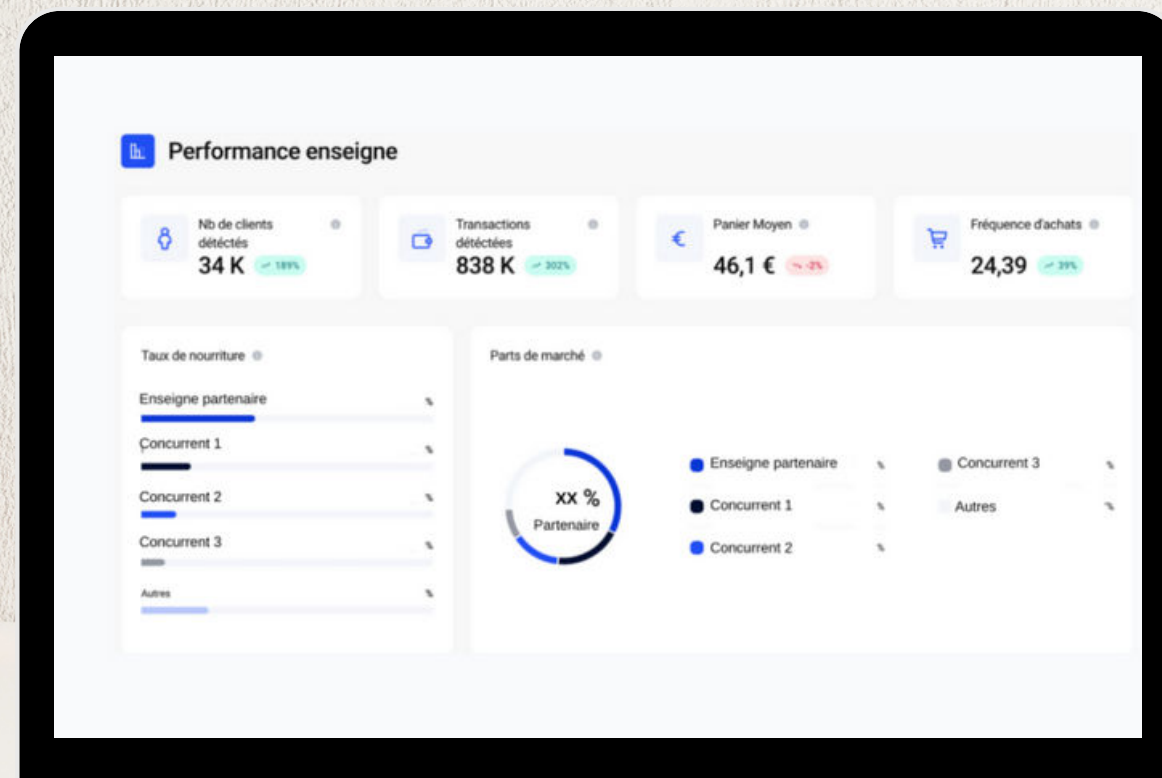


Protéger nos utilisateurs de l'intrusion

Notre ambition n'est pas de transformer Naomi en **organe intrusif** au détriment de la vie privée de nos utilisateurs.

C'est pourquoi nous excluons celles qui pourraient toucher à l'intimité de nos utilisateurs comme les salaires, les crédits, les loyers ou les frais médicaux.

Aussi, les tableaux de bord mis à disposition de nos enseignes partenaires présentent des données globales et **ne permettront pas de cibler un utilisateur individuellement.**



L'humain derrière l'application

Naomi, c'est une équipe lilloise super motivée, déterminée à simplifier le quotidien et pimper votre app chouchoute ! Tout a commencé par un duo de choc et des distributions de flyers en magasin, plusieurs talents se sont ajoutés pour former la team d'aujourd'hui qui travaille d'arrache-pied pour faire grandir l'app.



Vous avez dit valeurs ?

Derrière l'application, nous avons la chance d'être un collectif hyper soudé et motivé.

Les trois valeurs qui nous donnent le sourire au quotidien :

L'audace, car notre plus gros échec serait de ne pas avoir osé ;

La transparence, entre nous et envers les utilisateurs !

L'innovation, notre moteur et notre but dans un secteur complexe et dynamique.

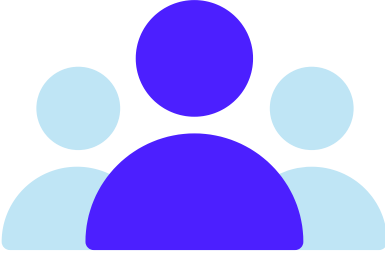
Notre mascotte Naomi, pour un utilisateur toujours au coeur

Naomi, c'est qui ? Une application, une entreprise, mais **avant tout un utilisateur**, représenté dans nos locaux par une mascotte.

Pour vous ce n'est peut-être qu'une peluche, mais elle nous rappelle au quotidien que chacune de nos décisions doit être prise dans l'intérêt de nos utilisateurs-rices !



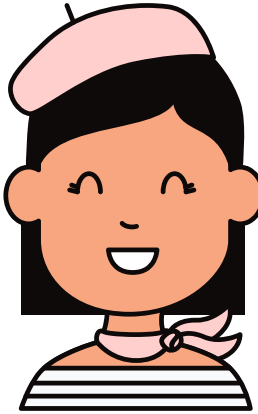
Naomi en chiffres



400K UTILISATEURS
en mars 2023



40 ENSEIGNES
PARTENAIRES



100 %
DE NOS PARTENAIRES
sont des entreprises
françaises



34 ans
l'âge moyen de nos
utilisateurs

Nos utilisateurs en parlent

“ Vous faites vos courses dans vos magasins préférés et Naomi crédite votre cagnotte, tout cela sans rien changer à vos habitudes.
Zaza ”

“ Application qui te permet de gagner du temps pour gagner de l'argent. Équipe au top pour répondre à la moindre question et trouver une solution. Tout simplement génial.
Jean Séb ”

“ Application que j'utilise depuis peu... C'est top. Elle valide mes achats que je réalise dans les enseignes partenaires et je récupère un pourcentage dessus. Et par la suite je peux récupérer ce cashback en carte cadeau Illicado. Top !
Aureds59 ”

“ J'étais un peu réticent au début de donner les accès à mon compte mais finalement très satisfait, le plus c'est que l'appli te compte des dépenses que tu as fait 15 jours avant de l'avoir téléchargée, il y a aussi Auchan pour les courses ce qui est top.
Vraiment super appli.
Mister Guess ”

Contact presse



Syriane Omari
Chargée de communication

syriane.omari@naomi.fr

06.24.17.66.43

67 rue de Luxembourg - Lille

