

# naomi®

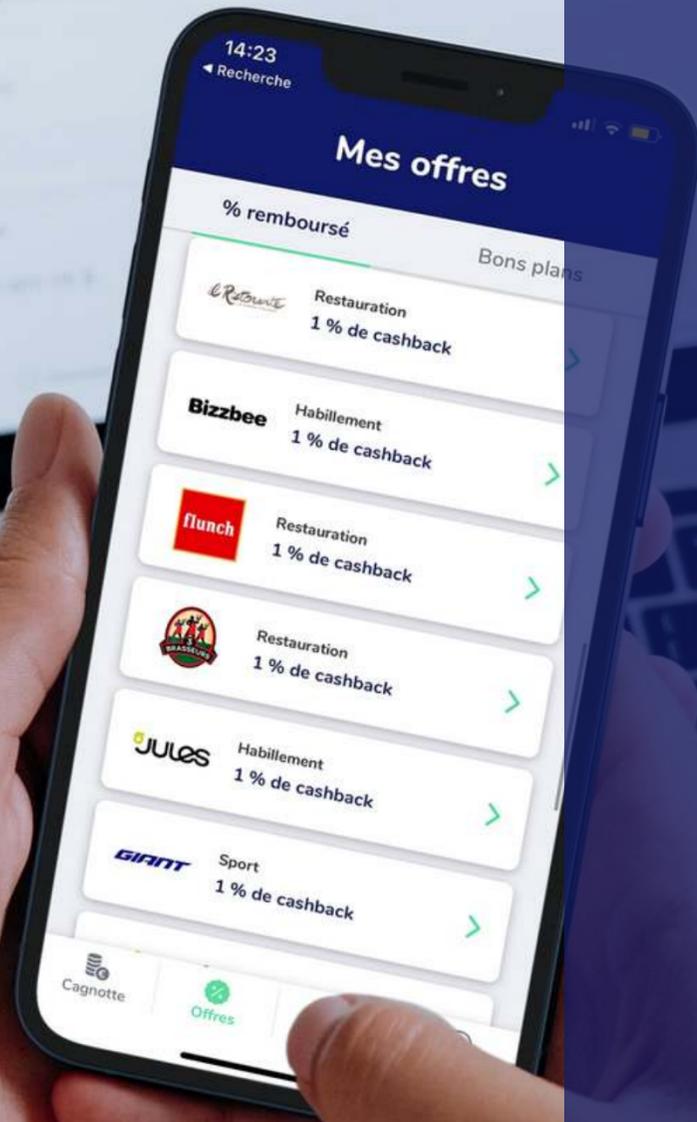
**L'app qui vous redonne du  
pouvoir d'achat**

*Dossier de presse - mis à jour en juin 2022*



# SOMMAIRE

- 3-5 SOUTENIR LE POUVOIR D'ACHAT DES CONSOMMATEURS**
- 6-8 NAOMI BUSINESS, UN OUTIL POUR ACCOMPAGNER LES ENSEIGNES**
- 9-12 L'HUMAIN DERRIÈRE L'APPLICATION**
- 13 NAOMI EN CHIFFRES**
- 14 NOS UTILISATEURS EN PARLENT**
- 15 CONTACT PRESSE**



# SOUTENIR LE POUVOIR D'ACHAT DES CONSOMMATEURS

Naomi est une **super** application de fidélité que nous avons créée en 2018 et lancée au grand public en 2020.

Notre moteur ? Permettre à 200 000 Naomizers de bénéficier de **remboursements automatiques sur leurs achats partenaires.**

**Comment ?** Grâce à la connexion des comptes bancaires.

Tu as sûrement déjà reçu des bons de réduction en caisse pour des produits à l'opposé de ce que tu aimes. Avec Naomi fini les bons papiers au fond de la poche ou au fond du sac de courses.

Avec l'application, **tu vois directement l'économie réalisée** puisqu'elles sont versées directement dans ta cagnotte Naomi !

**En plus de simplifier ton quotidien Naomi est pleine de surprises que tu peux venir découvrir en téléchargeant l'app !**



4,4  
★★★★☆



4,3  
★★★★☆

# 0% charge mentale, 100% gagnant

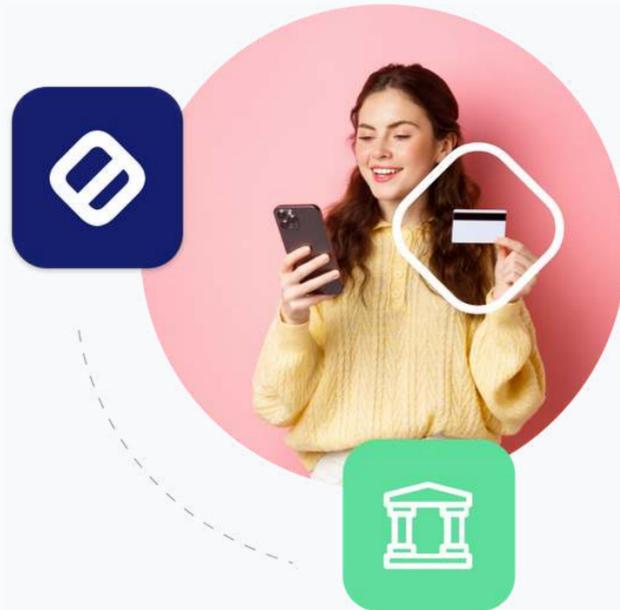
## 1. Je télécharge l'appli

Sur iOS ou Android



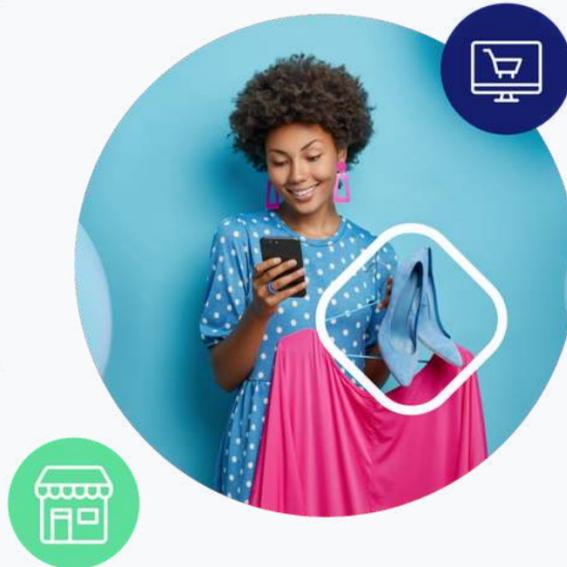
## 2. Je connecte mes comptes bancaires

Je peux cagnotter grâce à tous mes comptes



## 3. Je fais mes achats comme d'habitude

Dès 10€ de cagnotte, à moi la carte Illicado !



Nous sommes convaincus que la fidélité ne passe pas uniquement par des promotions, c'est pourquoi travailler sur de nouveaux services pour faciliter la vie de notre communauté **nous tient à coeur !**

Ne serait-il pas magique de retrouver l'ensemble de tes **tickets de caisse, bons de réduction personnalisés et profiter d'avantages sans présenter ta carte de fidélité** à chaque passage en caisse ? Et bien avec Naomi c'est bientôt possible.

# NOS PARTENAIRES



Alltricks



Auchan

Bonnuit



boulangier

BZB

chronodrive

Cultura

cuure

dalma.

DECATHLON



flunch

FOURGON

GIANT

grain de malice

HEETCH



JULES

KIABI  
la mode à petits prix

LEROYMERLIN

les Partisans du Goût  
PARLONS FRAIS !



Liv

lovys

luko

Norauto

Pic Wic Toys

pimkie

Place DU MARCHÉ

ROUPEGORGE  
LINGERIE

SAINT MACLOU

SALAD & CO  
Le goût d'être libre.

SOGOOD

TAO  
TAPE À L'OEIL  
ORIGINAL KIDS

trainme

wecasa

yes

ZODIO

# NAOMI BUSINESS, UN OUTIL POUR ACCOMPAGNER LES ENSEIGNES

Naomi c'est LE **cercle vertueux entre les utilisateurs et les marques** pour donner du pouvoir aux achats.

**Il est souvent difficile pour les enseignes de savoir qui sont leurs clients** : elles ont une image globale, savent ce que les clients achètent, mais n'ont aucune idée de leurs affinités d'usages. Naomi est là pour proposer des produits plus adaptés et découvrir les habitudes d'achats des consommateurs.

Ainsi, Naomi Business est née et avec elle des **tableaux de bord offrant une vue d'ensemble sur les habitudes de consommation.**

En un coup d'oeil, une enseigne peut connaître sa performance commerciale (nouveaux clients, clients fidèles, clients sortants, panier moyen, fréquence d'achats...).

Grâce à la donnée, nous proposons ensuite à nos **utilisateurs des offres spéciales adaptées à leurs besoins.**

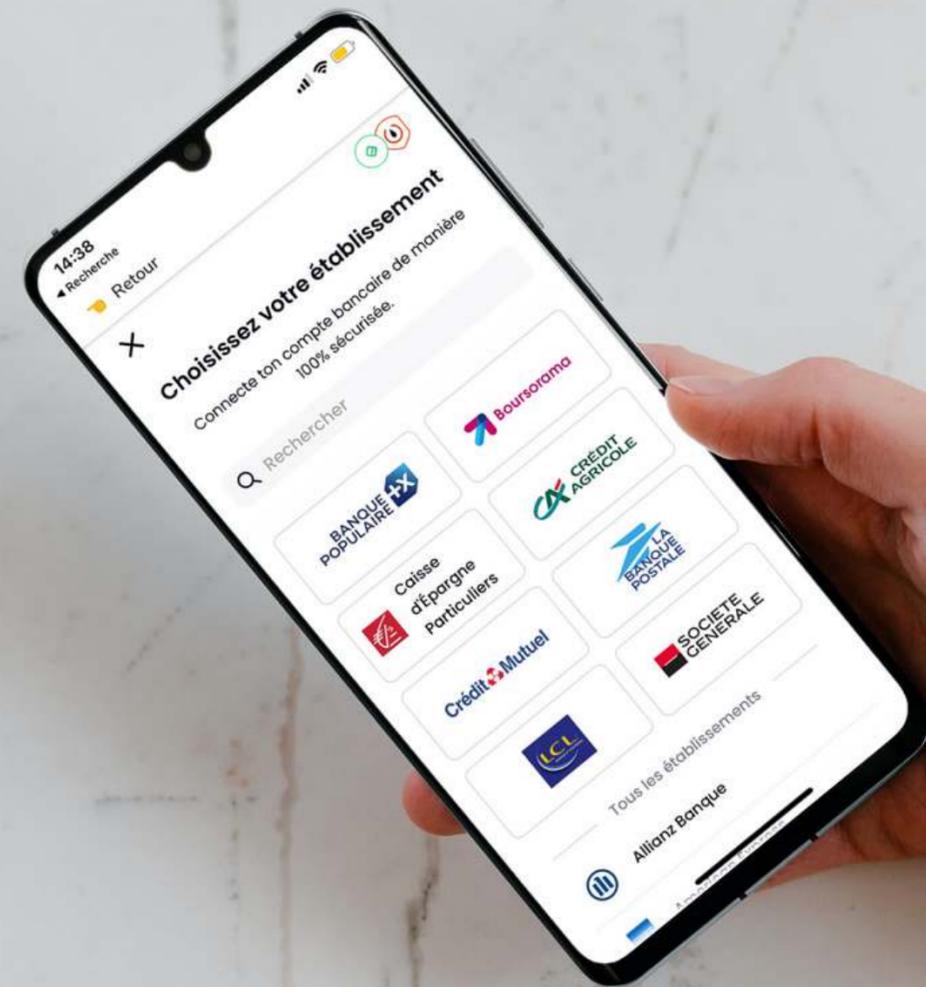


# CHEZ NAOMI, LA DONNÉE, C'EST SACRÉ

Pour mériter la confiance de nos utilisateurs, **nous mettons les bouchées doubles sur la sécurité de la donnée.**

Nous travaillons avec Budget Insight, un organisme approuvé par la Banque de France qui permet de rassembler et de transmettre l'ensemble des données bancaires.

Grâce à cet agrégateur, les connexions sont établies aux normes bancaires les plus élevées et les transactions de nos utilisateurs-rices peuvent nous être partagées en toute sécurité avec l'aval des banques.

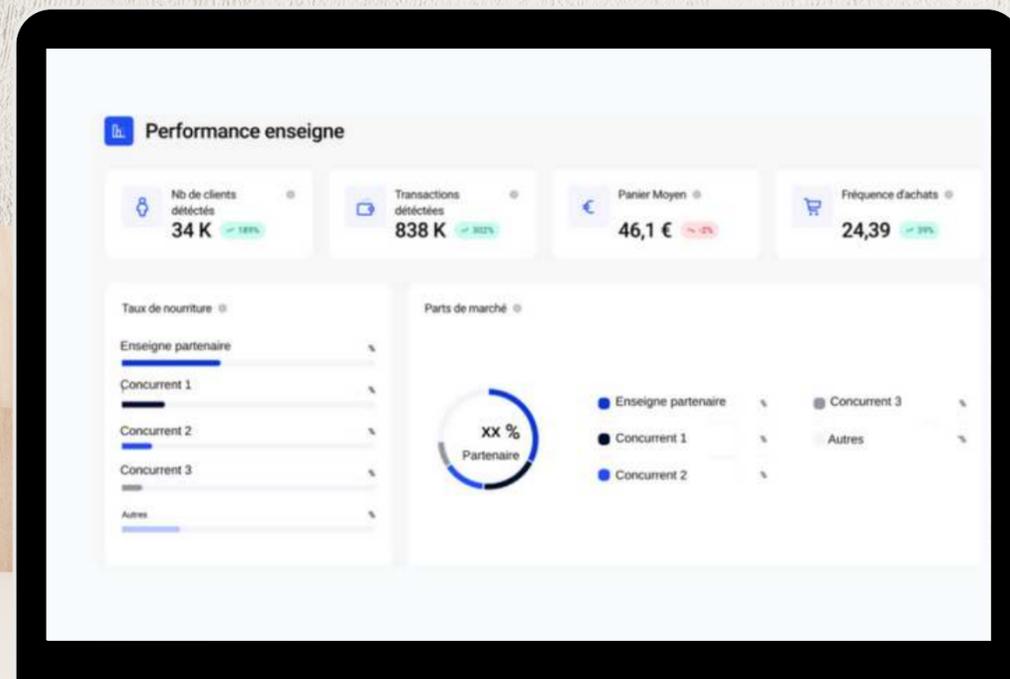


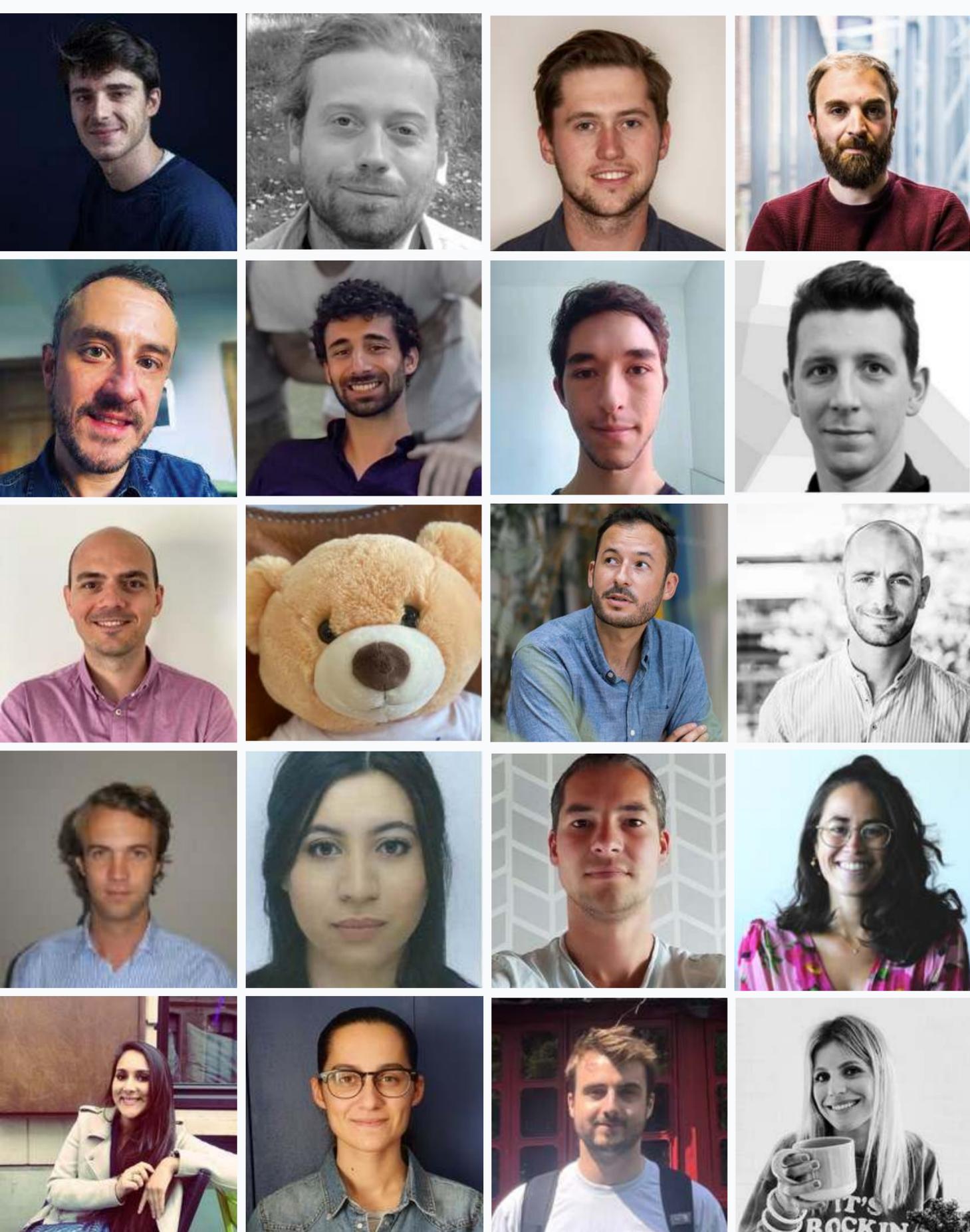
## Protéger nos utilisateurs de l'intrusion

**Notre ambition n'est pas de transformer Naomi en organe intrusif** au détriment de la vie privée de nos utilisateurs.

C'est pourquoi nous excluons celles qui pourraient toucher à l'intimité de nos utilisateurs comme les salaires, les crédits, les loyers ou les frais médicaux.

Aussi, les tableaux de bord mis à disposition de nos enseignes partenaires présentent des données globales et **ne permettront pas de cibler un utilisateur individuellement.**





# L'HUMAIN DERRIÈRE L'APPLICATION

Naomi, c'est une équipe lilloise super motivée, déterminée à simplifier ton quotidien et pimper ton app chouchoute ! Tout a commencé par un duo de choc et des distributions de flyers en magasin, plusieurs talents se sont ajoutés pour former la team d'aujourd'hui qui travaille d'arrache-pied pour faire grandir ton application



**Pierre-Edouard Rigot est CEO de Naomi**

Après une première expérience en tant qu'acheteur industriel chez Total, il intègre Leroy Merlin où il évolue pendant 10 ans.

D'abord dédié à la refonte du service après-vente puis au lancement de nouveaux services, **son attrait pour la nouveauté le porte à la tête du pôle innovation**, pour ensuite travailler sur les enjeux plateformes et marketplaces de l'enseigne.

**Animé par le sens client**, il part en 2020 pour un projet encore naissant, Naomi, où il est désormais un capitaine du navire hors pair qui motive ses troupes sans relâche.



**Solenn Le Bolay est responsable marketing**

Avant de rejoindre l'aventure, elle a travaillé 5 ans pour Danone en agence, puis 2 ans chez Auchan International sur **l'écriture et le déploiement de programmes de fidélité en Europe de l'Est**.

Quand elle arrive chez Naomi en 2019, Solenn est tout d'abord **un très précieux couteau suisse**, puisqu'elle représente avec Julien, le fondateur, les seuls employés de l'entreprise ! **Véritable mémoire de Naomi**, Solenn n'a pas perdu de son enthousiasme (ni de son rire contagieux) pour créer un nouveau modèle de fidélité pour les consommateurs.

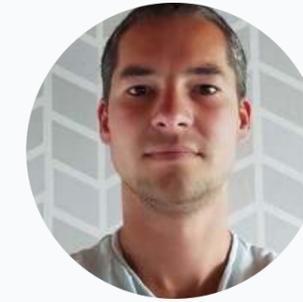


**Alexandre Nys est responsable du pôle commercial de Naomi.**

Il construit son expérience au sein de la french tech parisienne, **où il se passionne pour les techniques de vente**. Il évolue ensuite chez Partoo, d'abord comme seul commercial, avant de structurer l'équipe de commerciaux.

Chez Naomi, Alexandre est un véritable atout grâce à sa **vision claire du produit** pour convaincre de nouveaux partenaires et promouvoir Naomi Business auprès des enseignes.

En dehors du travail, Alexandre est un supporter inconditionnel du LOSC et n'hésite pas à partager sa ferveur avec l'équipe.



**Sébastien Wilhelm est le leader technique de Naomi.**

Il commence sa carrière comme développeur, puis **évolue chez Orange comme leader technique** au cours de ses 9 ans dans l'entreprise.

Fort de 14 ans d'expérience, il arrive chez Naomi en tant que leader technique, où il assume la **gestion de l'ensemble du système d'information**, de la maintenance et de l'évolution des outils actuels, avec l'aide d'une équipe technique grandissante.

En parallèle, passionné de domotique, Sébastien développe un super système pour connecter l'ensemble de sa maison !

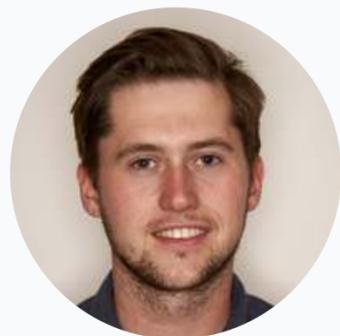
# L'équipe de choc au complet



Alexandre



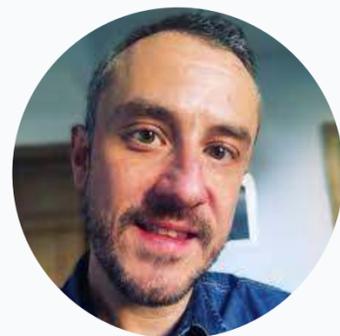
Alexis



Gaspard



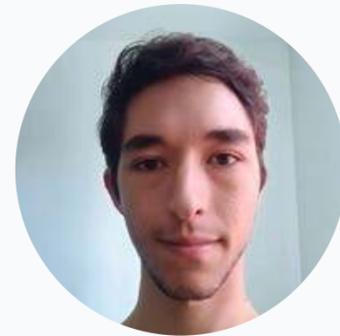
François-Xavier



Etienne



Guillaume



Jean-Pierre



Kévin



Maxence



Naomi



Nicolas M



Nicolas P



Pierre-Édouard



Sarah



Sébastien



Solenn



Syriane



Téa



Valentin



Valentine

## Vous avez dit valeurs ?

Derrière l'application, nous avons la chance d'être un collectif hyper soudé et motivé. Les trois valeurs qui nous donnent le sourire au quotidien :

**L'audace**, car notre plus gros échec serait de ne pas avoir osé ;

**La transparence**, entre nous et envers les utilisateurs !

**L'innovation**, notre moteur et notre but dans un secteur complexe et dynamique.

## Notre mascotte Naomi, pour un utilisateur toujours au coeur

Naomi, c'est qui ? Une application, une entreprise, mais **avant tout un utilisateur**, représenté dans nos locaux par une mascotte.

Pour vous ce n'est peut-être qu'une peluche, mais elle nous rappelle au quotidien que chacune de nos décisions doit être prise dans l'intérêt de nos utilisateurs-rices !



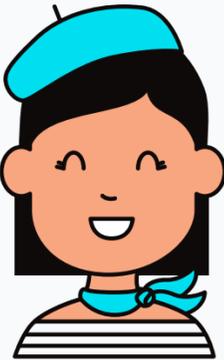
# NAOMI EN CHIFFRES



**200K** UTILISATEURS  
en juin 2022



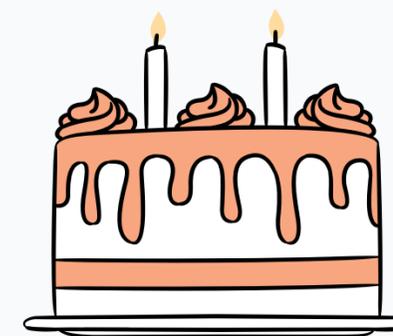
jusqu'à  
**200 €**  
d'économies par an



**100 %**  
DE NOS PARTENAIRES  
sont des entreprises  
françaises



**41** ENSEIGNES  
PARTENAIRES



**34 ans**  
l'âge moyen de nos  
utilisateurs

# NOS UTILISATEURS EN PARLENT

*Vous faites vos courses dans vos magasins préférés et Naomi crédite votre cagnotte, tout cela sans rien changer à vos habitudes.*

Zaza du 74

*Application qui te permet de gagner du temps pour gagner de l'argent. Équipe au top pour répondre à la moindre question et trouver une solution. Tout simplement génial.*

Jean Séb

*Application que j'utilise depuis peu... C'est top. Elle valide mes achats que je réalise dans les enseignes partenaires et je récupère un pourcentage dessus. Et par la suite je peux récupérer ce cashback en carte cadeau Illicado. Top !*

Aureds59

*J'étais un peu réticent au début de donner les accès à mon compte mais finalement très satisfait, le plus c'est que l'appli te compte des dépenses que tu as fait 15 jours avant de l'avoir téléchargée, il y a aussi Auchan pour les courses ce qui est top. Vraiment super appli.*

Mister Guess

# CONTACT PRESSE



**Syriane Omari**  
**Chargée de communication**

- ✉ [syriane.omari@naomi.fr](mailto:syriane.omari@naomi.fr)
- ☎ 06.24.17.66.43
- 📍 67 rue de Luxembourg - Lille

